



Scheda informativa e di pubblicizzazione

Chi siamo:

COM2 srl è l'Ente Responsabile e Capofila dell'Offerta Formativa di seguito descritta, con sede a **Piacenza** in via Don G. Dieci 8.

Il Partenariato Attuativo per la realizzazione dei progetti formativi sulle sedi elencate è costituito dai seguenti Enti di formazione accreditati:

- Sviluppo PMI con sede situata in Via Maestri del Lavoro 42 F, 48124 **Ravenna**
- You.Ta Academy con sede situata in VIA MONTE AVE 11, 41042 **FIORANO MODENESE (MO)**
- Promimpresa con sede situata in Via della Costituzione, 31 - 42124 **Reggio Emilia**

Con chi collaboriamo:

Per la buona realizzazione dei progetti formativi, COM2 collabora con Enti e soggetti impegnata nella realizzazione di politiche giovanili:

- Informagiovani Comune di Piacenza
- Centro Tice Live e Learn con sede a Piacenza e Correggio (RE)
- Giardini Sonori Centro di Aggregazione Giovanile del Comune di Piacenza
- Laboratori Aperti di Piacenza, Modena e Ravenna gestiti dalla Fondazione Giacomo Brodolini
- Circolo Legambiente di Piacenza "Emilio Politi"
- Conservatorio Musicale di Piacenza G. Nicolini



Offerta formativa:

1. Area/obiettivo: Filiere, Innovazione e Tecnologie Digitale

Titolo del progetto formativo: **"Percorsi professionalizzanti di Social media management: dalla trasmissione delle competenze principali per una buona narrazione digitale, ai nuovi modelli di comunicazione che utilizzano metaverso, intelligenza artificiale e realtà virtuale."**

La definizione degli specifici argomenti che verranno trattati e del livello di approfondimento verrà valutato dal docente/esperto in occasione dell'incontro con ogni corsista. Ciò premesso il progetto formativo ha l'obiettivo di fornire modelli e strumenti aggiornati di ideazione, pianificazione, gestione e misurazione (in termini di risultati) della comunicazione sui social. Prevediamo comunque due versioni prevalenti: una base ed una avanzata.

Un primo percorso per soggetti che devono acquisire, prima di tutto i fondamentali, al fine di poter effettuare attività di ideazione, pianificazione e gestione dei contenuti, se non altro sui social principali.

Un secondo percorso si rivolge invece a chi possiede già una buona dimestichezza con il social media management. A questi corsisti verranno fornite specifiche strategie innovative, che comprendono la capacità di agire in ambiente 'metaverso' o di realtà virtuale e di sfruttare i vantaggi creativi e analitici dell'intelligenza artificiale.

2. Area/obiettivo: Transizione ecologica e sostenibilità energetica e ambientale

Titolo del progetto formativo: **"Green marketing: leve, strumenti e strategie per promuovere prodotti che favoriscano la transazione ecologica e la sostenibilità energetica e ambientale"**

La definizione degli specifici argomenti che verranno trattati e del livello di approfondimento verrà valutato dal docente/esperto in occasione dell'incontro con ogni corsista. Ciò premesso in termini generali il progetto formativo ha l'obiettivo di fornire modelli e strumenti aggiornati di ideazione, pianificazione, gestione e misurazione (in termini di risultati) di campagne di green marketing (inteso come promozione di prodotti sostenibili, oppure semplicemente come utilizzo dei temi della sostenibilità nella narrazione e proposta di prodotti e/o servizi 'standard').

Prevediamo comunque due versioni prevalenti: una base ed una avanzata.

Il corso fornirà ai partecipanti le basi del green-marketing e della sua rilevanza in termini di comunicazione, sostenibilità e ottimizzazione delle risorse. Esso tratterà

argomenti quali la definizione di green marketing, i vantaggi della sua adozione, le sfide associate alla sua implementazione.

Il secondo corso copre le più recenti strategie e tecniche di green marketing, in un'ottica di sviluppo ed implementazione di piani di marketing sostenibili, a basso impatto, incentrati sull'ottimizzazione delle risorse: un programma ideale per chi vuole sviluppare le sue conoscenze di marketing di base

Area/obiettivo: Imprenditorialità

Titolo del progetto formativo: **"Autoimprenditorialità, startup di impresa e networking di professionisti: norme, strategie, strumenti, finanziamenti e agevolazioni"**

Per questo progetto, che mira a supportare lo sviluppo di specifiche idee imprenditoriale dell'utenza, la progettazione di dettaglio relativa a specifici contenuti didattici, livello di approfondimento, spettro di competenze da acquisire (quelle più basiche a quelle più elevate) e bisogni formativi contestuali alle necessità dell'utenza, verrà definita di volta in volta dagli esperti/docenti a seguito di bilancio delle competenze in ingresso e analisi delle idee imprenditoriali sulle quali lavorare

Ciò premesso, in termini generali il progetto formativo ha l'obiettivo di fornire conoscenze tecniche afferenti all'area amministrativa, giuridica, economica e strumenti operativi collegati a studi di fattibilità, ricerca di finanziamenti, strategie di marketing e sviluppo di reti e networking per supportare iniziative e progetti auto-imprenditoriali dei destinatari

Modalità formative e ambiti:

I percorsi formativi verranno erogati in aula in presenza presso le sedi sottoelencate degli Enti accreditati facenti parte del Partenariato. Tutte le sedi sono a norma e prive di barriere architettoniche. A parte la modalità in presenza, se necessario e a seguito di accordo tra i soggetti interessati, **le lezioni sono erogabili anche in modalità on-line sincrona con il docente, fermo restando la possibilità di poter accedere alle sedi e seguire in presenza.**

Relativamente alla tempistica i percorsi verranno erogati indicativamente in lezioni di 4 ore per 3 incontri settimanali, fermo restando la possibilità di poter concordare i tempi di erogazione tra docente e singolo utente o gruppo di utenti al fine di conciliare il più possibile tempi di vita e tempi di formazione dell'utenza. La durata standard dei progetti

formativi è di **50 ore**.

Sedi di svolgimento:

-Com2 srl via Don Dieci 8 - 29122 Piacenza

-Sviluppo PMI con sede situata in Via Maestri del Lavoro 42 F, 48124 Ravenna

-You.Ta Academy con sede situata in VIA MONTE AVE 11, 41042 FIORANO MODENESE (MO)

-Promimpresa con sede situata in Via della Costituzione, 31 - 42124 Reggio Emilia

Servizi aggiuntivi:

COM2 insieme con il suo Partenariato offre una serie di servizi aggiuntivi e di prodotti integrati per favorire l'apprendimento e il successo formativo in uscita. Precisamente è previsto un servizio di:

-Orientamento in ingresso - tramite un primo incontro - finalizzato a definire il progetto formativo più idoneo rispetto al proprio profilo formativo/professionale e rispetto ad aspettative e obiettivi lavorativi

-Bilancio delle competenze in ingresso al fine di individuare il livello di "padronanza" delle principali tematiche didattiche del percorso formativo scelto e di determinare il giusto livello di approfondimento con il docente di riferimento

-Consulenza mirata di pedagogisti ed esperti di disturbi dell'apprendimento al fine di individuare, se necessario e in base all'utenza, approcci metodologici innovativi per favorire una agevole acquisizione delle competenze e contenuti trasmessi

-Tutoring da parte di docenti/esperti che, anche a conclusione del percorso, saranno reperibili in giorni concordati su piattaforme per meeting on-line per seguire i discenti che lo richiedono per avere chiarimenti, approfondimenti, supporti didattici

-Bilancio delle Competenze acquisite a fine percorso e Formalizzazione delle competenze acquisite tramite rilascio di Certificazione apposita

Inoltre i discenti potranno disporre di uno spazio cloud on-line su cui trovare dispense didattiche, esercitazioni, materiale di approfondimento e anche pillole/mini-lezioni di approfondimento aggiuntive rilasciare dai docenti/esperti

Infine tutti i soggetti del Partenariato fanno parte della rete REFOL, soggetto accreditato per i Servizi per il lavoro, pertanto verranno proposte all'utenza varie tipologie di prestazioni/servizi che favoriscono l'inserimento lavorativo.

Contatti:

COM2 srl

progetti@comdue.com - info@comdue.com - corsi@comdue.it

0523-3072773

351 667 3921 - 3292139241

sviluppo pmi

Promimpresa



Conservatorio
Nicolini
Piacenza

